

Thema/Aktivität/Bereich: **Maiandacht**

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Ort ändern; 1x im Mai für
ganzen Pfarrverband; Kindergarten, Schule
ansprechen – im Religionsunterricht,
neue Form der Einladung, junge Familien
involvieren, bzw. ansprechen. Elternabend.

Bisherige Gläubige – anderer Ort, Marterl,
im Pfarrgarten

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: STERNWALLFAHRT ZU FRONLEICHNAM

Neue Zielgruppe –
alte Form

- MIT ALLEN VEREINEN
- KINDERGRUPPEN
- FRONLEICHNAMS ALTAR (NUR 1) AM ZIEL!
- JEDER BRINGT SEIN BROT MIT ZUM TEILEN
- SHUTTLEDIENST FÜR DIE ÄLTEREN!
- AGAPE!

Neue Zielgruppe –
neue Form

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

- KENNENLERNEN DER
PFARREN, IHRER STÄRKEN
UND DER NEUEN MÖGLICH-
KEITEN

Neue Zielgruppe –
neue Form

- KENNLEHREN UND
VERNETZEN ALLER AKTIVEN
IN DEN PFARREN
UND SIE INS FÜR DAS
'GEMEINSAME BOOT'
BEGEISTERN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: *Erstkommunion*

Neue Zielgruppe –
alte Form

*Mütter ansprechen, die bei der Vorbereitung mitwirken
könnten und neuen Tischmitten und die Arme greifen
könnten, die sich das nicht erlauben bzw. der Kirche
nicht besonders nahe stehen.*

Neue Zielgruppe –
neue Form

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **FAMILIENGOTTESDIENST - EK u. FIRMUNGSVORBEREITUNG**

Neue Zielgruppe –
alte Form

FAMILIEN (ELTERN, GROSSELTERN) + PATEN
MITEINBEZIEHEN, NEUZUGEZOGENE FAMILIEN;
MINISTRANTEN

FORM SIEHE UNTEN

Neue Zielgruppe –
neue Form

ZUSAMMENARBEIT MIT REL-LEHRERN
(UNTER UMSTÄNDEN MIT DIREKTION) + TISCHMÜTTERN

KINDER WÄHREND DER MESSE MEHR MITEINBEZIEHEN

VORBEREITUNGSMESSEN FÜR FIRMUNG + EK.

IN VERSCHIEDENEN KIRCHEN IM PV (DER REIHE
NACH - GETRENNT NACH EK + FIRMUNG)

RHYTHM. MESSEN
KK HATTEN VERSCH. AUFGABEN

AM SONNTAG

MITARBEIT V. TISCHMÜTTERN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

EK + FIRMUNG

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Caritasammlung LED / GRUFT ...

Neue Zielgruppe –
alte Form

Personen aus anderen
Pfarren im Pfarrverband
Abgabe im Geschäft (Auerthue)
in Kirche (Bockfließ)

Wichtig: KOMMUNIKATION

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Schule
- Kindergarten
- Gemeinde
- Jugendgruppe
- Neue Medien einbinden
 - WhatsApp
 - Facebook

WIE ERREICHE ICH BEDÜRFTIGE ^{im} eip. H.

- Koordination der
Sammeltermine
- gemeinsamer Abtransport
- gemeinsame WERBUNG

- z.B.: Kochen f. GRUFT
 - Besuche und kleine
Hilfen.
 - "Seelsorge" bei ~~...~~
- EINSATZEN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

RESSOURCEN:
WER? WAS?
WANN?

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Familien mit Kindern ansprechen
Zusammenkünfte organisieren
Treffen mit Kindergartenkindern
u. Eltern organisieren.
Mit Volksschuldirektoren sprechen

Neue Zielgruppe –
neue Form

Jugendliche für Medienarbeit
ansprechen.

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Aber der Baum herzigkeit

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Senioren nachmittag Geburtstagsfeier

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Hausbesuche, Pfarre vorstellen,

Gebetkarte als 'Gedanken' mitbringen

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Vereinfachte Texte bei Messfeier
z.B. Evangelium in leichter Sprache
- Ausmalbild zu Sonntagsevangelium für
Kinder
- offene Gesangsgruppe um neue Lieder zu lernen

• Bibliologie

• Bibliologie

- offene Gesangsgruppe um neue Lieder
zu lernen

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Glaubensverkündung

Neue Zielgruppe –
alte Form

Religionsunterricht
muss adäquat im Stundenplan
eingeplant sein

Neue Zielgruppe –
neue Form

seit dem Konzil verloren gegangen
Generationen
- neue Sprache
-

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form