

Thema/Aktivität/Bereich:

Firmvorbereitung

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Neue Firmlinge

bisheriges Programm  
nur für eigene Pfarre

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Neue Firmkandidaten

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Alpha-Kurs, Firmwochenende  
Jugendmesse, Workshops  
gemeinsame Vorbereitung des  
Firmgottesdienstes

→ wie weiter?

Persönliche Einladung - Brief?

Daten aus der Pfarrkanzlei, F. Kandidatendaten  
z. B. bei Nacht der 1000 Lichter  
persönlich besuchen.

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

JUGEND

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Ministralen  
EK + Firmvorbereitung

die herkömmlichen Gruppenstunden  
spannender und ansprechender  
gestalten

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Ministralen:

↳ spielerisch Ministralenstunden  
gestalten

Firmkandidaten:

ihrem Alter und ihren Fähigkeiten  
entsprechend einbinden

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Kinder - und Jugendarbeit → Eltern → MISSION

Neue Zielgruppe –  
alte Form

ZB Anbetung - soll nach  
außen strahlen

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Die Menschen dort  
abholen, wo sie stehen im Leben.

Außerkirchliche Aktivitäten.

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

11A1 - ANDACHT (DEKANAT HADELSDORF)

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Neue Zielgruppe –  
neue Form

- Anderer Wochentag
- Beginnzeit früher
- verstärkt Kinder / Jugend einbinden = Gestaltungselement
- "Sprache", verständlich machen

- bewirkt keine Veränderung

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Pfarrfest

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Dekanatsfest Hadersdorf  
f. 6 Pfarren = neue  
Zielgruppe

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Familienfest  
für alle 6 Pfarren  
Mitarbeiter Dankfest

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Pfarrfest pro Pfarre  
Pfarrblatt für alle 6 Pfarren  
„Miteinander unterwegs“

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Kinder - Bittgang

Kinder - Kreuzweg

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Kinder Gottesdienst außerhalb des  
Sonntagsgottesdienstes (um 10 Uhr; heute ist um 8<sup>30</sup>)

monatlicher Gebetsabend (immer am selben Ort, neue Lieder,  
Stille, Zeit zum persönlichen Gebet, Impulse, ...)

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

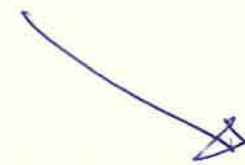
Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: What's App Gruppe zur Verbreitung des täglichen Evangeliums

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Pfarrfeste unter Einbindung von  
Vereinen

Neue Zielgruppe –  
neue Form



Neu Zugewogene zu Festen eher einladen (Hausbesuche)  
1x im Monat: Geburtstagsmesse  
Besuch bei runden Geburtstagen

Martinusfest  
Nikolausfest

Vorbereitung in der Schule / im Kindergarten  
für Weihnachtsfeier

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Koralmesse mit Frühstück

Zusammenarbeit mit der Gemeinde – Ferien spiel

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –  
alte Form

FIRMWOCHENDE

Alphakurs P.  
Eckm v. Familien-  
+ Entkommen.

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Neue Zielgruppe –  
neue Form

"GOTT IST  
AUCH IM KINO"  
Filme → neue Zielgruppe  
FAMILIEN, KRANKE Besuchsdienst

Kantorenausbildung

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form



Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –  
alte Form

- KREUZWEG
- ERNTEDANK
- MAI ANDACHT

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Neue Zielgruppe –  
neue Form

• Kirchenführung

~1h

• 910 Jahre URPFARRE

→ Stenwalfahrt

• Neue gemeinsame HOMEPAGE

• ~~FRONLEICHNAT (Jesse im Tere)~~

• PGR Treffen d. Pfarrverbundes  
1x jährlich

• Treff der stellv. Vorsitzende

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Erntedankfest!!

Neue Zielgruppe –  
alte Form

Erntedankfest 1x für alle Gemeinden!  
- dafür mit größerem Aufwand und  
Agape

Neue Zielgruppe –  
neue Form

Traktor Oldies Verein  
mit einbezogen!  
Eventuell mehr Jugend - bis her eine wecken

Verbesserung der Qualität!?

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

Innovation wieder an die  
Bauernschaft u. die Vereine übertragen  
Termin - welcher ist der Beste?

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **ALTE PARRGEMEINDE VERGRÖßERN**

Neue Zielgruppe – *Jugendliche*  
 alte Form

- Pfarrblatt
- Sakramente
- Feiern im Jahreskreis
- Begräbnisse

Neue Zielgruppe –  
 neue Form

- ) <sup>elektronischer</sup> Newsletter von Pfarre
- ) Sakramente  
 zB Taufe: Taufhotchere mit Laien  
 spätere Kontaktaufnahme nach Taufe
- ) moderne Musik in der Liturgie  
 Taufgedächtnisfeier
- ) verschiedene Formen der Liturgie (Brotbreite)  
 (Hochamt, Jugendgottesdienst, Kinderliturgie ...)
- ) Infos von Pfarre im Begleitungsportal von Pfarre
- ) "Sondernummer" eines Pfarrblatts + Geschenk von Pfarre  
 für Jugendliche
- ) Ansprechen von Jugendlichen - auch bei nicht-kirchlichen  
 Veranstaltungen

- Pfarrblatt
- Taufe
- Erstkommunion
- Firmung
- Trauung

• Sakramente

- Feiern im Jahreskreis:

- Adventkranzsegnung
- Krippenandacht
- Palmsonntag
- Auferstehungsfeier / Ostermontag
- Frau Lechnam
- Allerheiligen

Bisherige Zielgruppe –  
 alte Form

- Begräbnisse

Bisherige Zielgruppe –  
 neue Form

- ) behutsame Veränderung
- ) in Ideenproben einbinden

Thema/Aktivität/Bereich:

Feinstehende, Neuzugzogene, Kranke Personen

Neue Zielgruppe –  
alte Form

- neue Haushalte ansprechen (informieren/  
einladen (Folder)  
↳ Angebot des Haussegers
- Freude über neue Messbesucher zeigen

Neue Zielgruppe –  
neue Form

- Kreativworkshop
- Hausbesuch - Gespräche suchen
- Kurzfilme (Bildungswerk) vorführen
- Pfarre fair wandeln
- Eine gute Dorf-Gemeinschaft  
ermöglichen (Umfeld schaffen)

Bisherige Zielgruppe –  
alte Form

- Krankenkommunion
- Krankenbesuche

Bisherige Zielgruppe –  
neue Form