

Pfarrmedientag 2018

Was nehme ich mit?

Die wichtigsten Tipps der Gewinner des
Pfarrmedienwettbewerbs 2018

VOR DEN VORHANG!

PFARRMEDIEN-
WETTBEWERB 2018

Unsere
Gewinner

Authentizität, Autorität, Aura

Gerald Groß,

Medienberater und langjähriger Moderator von ORF-ZIB 1 und ZIB 2 über Kommunikation in und außerhalb der Kirche.



Seine Tipps kurz zusammengefasst:

Wonach sehnen sich die Menschen, welche Botschaft kann wie transportiert werden?

- Die Informationsflut wird immer größer - die Aufmerksamkeits-Spanne ist sehr kurz
- Digitale Demenz – „wwilf“ (what was I looking for)
- Vom Mangel (Information suchen) - zum Überfluss (Informationen filtern)
- Nur 28% der Website-Texte werden gelesen
- Visualisierung ist wichtig
- kürzere Artikel

Authentizität, Autorität, Aura



Wie gewinnt man Aufmerksamkeit?

- Authentisch sein, klare Botschaften senden
- Auf Augenhöhe kommunizieren
- Beziehung herstellen
- Etwas einmal anders machen
- Perspektivenwechsel
- Erwartungen durchbrechen, überraschen
- Provozieren

**PFARRMEDIEN-
WETTBEWERB 2018**

DIGITALE MEDIEN

DIGITALE MEDIEN

Philipp Vavra, [Pfarre Franz von Sales](#)

Felix Marchtrenker, [Pfarre Neuerberg](#)

Christian Schweitzer, [Pfarre Aspern](#)

Moderation: Katharina Spörk, Medienhaus

- Pfarrkalender, Termine sind wichtig, haben hohe Zugriffe
- nicht zu kompliziert machen, Inhalte niederschwellig
- Arbeitsteilung bei Wartung von Website, Facebook-Auftritt:
- Netzwerke nutzen, nicht alles allein machen
- Motivierte Leute motiviert halten
- Klein anfangen, Angebot steigern

**PFARRMEDIEN-
WETTBEWERB 2018**

ÖFFENTLICHER RAUM

SICHTBARKEIT IM ÖFFENTLICHEN RAUM

Martina Schmid-Kammerlander, [Pfarre Maria-Drei-Kirchen](#)

Markus Lahner, [Pfarre Unterheiligenstadt](#)

Roswitha Troppmann, [Pfarre Strasshof an der Nordbahn](#)

Moderation: Beate Kummerer, FA Öffentlichkeitsarbeit Wien-Stadt

- Banner, Transparente
- Plakate vor Kindergarten, an Bushaltestellen
- Ansprechende A3-Plakate
- Eyecatcher, große Headline
- Plakate mit interessanten Bildern & Texten
- Basisdesign für Plakate
- Infomaterial auf Gemeindeamt, Bahnhof usw.
- Kooperation mit lokalen Geschäften
- Gleichbleibendes Design, erkennbar als Pfarre

**PFARRMEDIEN-
WETTBEWERB 2018**

PRINTMEDIEN

PRINTMEDIEN

Martin Ritter, [RÜCKENWIND](#), Pfarre Hirschstetten und

Wolfgang Lambürger, Pfarre St. Claret-Ziegelhof

Gabriele Buresch, [message4me](#), Pfarre Zur Frohen Botschaft

Johann Schwarzl, [Pfarrblatt](#) der Pfarre Pottendorf-Landegg

Moderation: Peter Morawetz, Medienhaus

- Weniger Berichte über das, was war, mehr Ausblick, Verkündigung
- Auch „profane“ Themen
- Höhere Auflage bedeutet nicht höhere Kosten
- An Zielgruppe anpassen
- Botschaft im Zentrum

**PFARRMEDIEN-
WETTBEWERB 2018**

GESAMT- KONZEPT

GESAMTKONZEPT

Helmut Klauninger, Pfarrer in der [Pfarre Gänserndorf](#)

Margarete Höld, [Pfarre Großebersdorf](#)

Philipp Vavra, [Pfarre Franz von Sales](#)

Moderation: Karin Wachter, SC Social Consulting

- Du sollst nicht stehlen – gilt nicht für gute Ideen!
- Corporate Design: Vorlagen und einfache Vorgaben für alle
- Durchgehendes Design, Kreativität
- Eigene Identität übermitteln
- Zusammenarbeit im Pfarrteam, Austausch
- Mitarbeiter für „kleine Häppchen“ suchen
- **Fürchtet euch nicht!**

DANKE ALLEN TEILNEHMER!

