



Wer soll das bezahlen?

Kosten und Erlöse von
Pfarrzeitungen

Pfarrmedientag, 4. Juni 2016

Peter Morawetz

Kosten und Erlöse von Pfarrzeitungen

Warum dieses Thema?

- Zahl der Katholiken sinkt (2004: 5,7 Mio. 2013: 5,3 Mio., – 6,7%)
- Zahl der praktizierenden Katholiken sinkt schneller
- 90 Prozent erreichen wir fast nur mehr mit Medien
- 2 gegensätzliche Folgen:
 - Mittel werden knapper (Kirchenbeitrag)
 - Aber: Notwendigkeit der Verkündigung wächst
- Professionalität ist wichtig, auch wenn sie etwas kostet:
 - Ruf von Pfarre und Kirche

Kosten und Erlöse von Pfarrzeitungen

Thema ist nur Pfarrzeitung

- Nicht Plakate, Folder, Pfarrwebsite, Social Media usw.
- Warum?
 - Pfarrzeitung kann alle Menschen erreichen, der Großteil schaut zumindest hinein
 - Pfarrzeitung ist der größte Kostenfaktor
 - Pfarrzeitung kann auch Erlöse bringen

Pfarrzeitung: Kosten

Pfarrzeitung: Kosten

Pfarrmedien-Umfrage

(2013, Antworten von 170 Pfarren)

- Ø Kosten pro Ausgabe: 1.027 €, davon
 - 624 € Druck, 266 € Zustellung, 137 € sonstige (z.B. Grafik, Bilder)
- Erscheinungsweise im Durchschnitt 4,4 Ausgaben im Jahr
- Umfang im Durchschnitt 10,2 Seiten pro Ausgabe
- Auflage im Durchschnitt 1.963 Stück
- Format: 68% A4, 26% A5
- Farbe: Farbdruck und Schwarzweißdruck etwa gleichauf (je 41%)
- Empfänger/innen: 59% Alle Haushalte, 26% Katholik/innen
- Zustellung: 55% Austräger/innen, 43% Post

Pfarrzeitung: Kosten

Druckkosten

- Größte Kostenposition, im Schnitt 60 % der Gesamtkosten, insgesamt in der ED Wien ca. 1,3 Mio. € pro Jahr
- Leistungen unterschiedlich, daher nur Richtpreise möglich
- Für groben Preisvergleich: 8 Druckereien (Anfrage 2015)
 - Wien: Herold
 - NÖ: Riedel (Auersthal), fairdrucker (Purkersdorf), agensketterl (Mauerbach), Gutenberg (Wr. Neustadt), NÖ Pressehaus (St. Pölten)
 - Bgld.: Wograndl (Mattersburg), Danek (Hornstein)

Pfarrzeitung: Kosten

Druckanfrage: Eckdaten

2015, erprobte Druckereien, Preise pro Ausgabe, unverhandelt

- Frequenz: 4 Ausgaben/Jahr
- Format: A4
- Auflage: a) 1.000, b) 2.000
- Umfang: 8 Seiten
- Farbe: a) sw, b) 4c
- Papier: 90 g Offset
- Unterlagen: Druck-PDF
- Endfertigung: 2 Klammern durch den Rücken
- Lieferung: an eine Adresse

Pfarrzeitung: Kosten

Druckkosten: Preise sw (schwarzweiß)

Anbieter	1.000	2.000	
1	255,00	325,00	
2	162,00	281,00	
3	170,00	285,00	
4	292,00	364,00	
5	331,50	476,00	Teuerstes Angebot
6	365,00	435,00	
7	198,00	280,00	Billigstes Angebot
8	270,00	340,00	

- Merkbare Preisunterschiede sind normal
- Doppelte Auflage (sw) kostet im Schnitt 40% mehr

Pfarrzeitung: Kosten

Druckkosten: Preise 4c (Farbe)

Anbieter	1.000	2.000	
1	507,00	575,00	
2	287,00	444,00	
3	290,00	440,00	
4	390,00	464,00	
5	469,20	625,60	Teuerstes Angebot
6	530,00	590,00	
7	330,00	410,00	Billigstes Angebot
8	350,00	450,00	

- Farbe (4c) kostet etwa im Schnitt knapp 50% mehr als schwarzweiß (aber mehr Chancen auf Erlöse)
- Doppelte Auflage (4c) kostet im Schnitt 30% mehr

Pfarrzeitung: Kosten

Druckkosten: Gemeinsam günstiger

Beispiel 2.000 Stück	2.000 sw	2.000 4c
1 Pfarrzeitung	435,00	590,00
2 gemeinsam, gleiche Eckdaten	277,50	357,50
4 gemeinsam, gleiche Eckdaten	228,75	308,75

- Wenn 4 Pfarren (Entwicklungsräume, Seelsorgeräume, Pfarrverbände) zusammenarbeiten, können sie fast die Hälfte der Druckkosten sparen!

Pfarrzeitung: Kosten

Druckkosten: Tipps

- Kostengünstigste Umfänge: 16 Seiten, dann 8 (12 etwas teurer)
- Druckkosten sind durch Produktivitätsfortschritt gesunken: Angebote einholen oder eigene Druckerei mit günstigem Preis konfrontieren
- Steuer sparen: USt. 10%, nicht 20%!
 - Druckereien achten nicht darauf
 - Bedingungen: min. 2 Ausgaben/Jahr, Druck inkl. Papier
- Skonto (2 – 3%) vereinbaren
- Druck für mehrere Pfarrzeitungen gemeinsam deutlich günstiger: Bei Interesse bitte melden: p.morawetz@edw.or.at

Pfarrzeitung: Kosten

Zustellkosten

- Am besten durch Austräger (persönlicher Kontakt, kostenlos)
- Alternative: Post, feibra, redmail, private Zustelldienste
- Vorweg entscheiden:
 - adressiert an z.B. Katholikendatei
 - unadressiert an z.B. alle Haushalte im Pfarrgebiet

Pfarrzeitung: Kosten

Zustellkosten

Zusteller	Post	Post	Post	feibra	redmail	Köck, Wien
Tarif	Monatszeitung	Sponsoring.Post	Info.Post	Werbemittel	Werbemittel	Werbemittel
typisch für	Zeitschrift	Vereinszeitung	Prospekt, Lokalzeitung			
adressiert	ja	ja	nein	nein	nein	nein
bis 20 g	0,1834	0,1987	0,0874	0,0561	0,0505	0,0415
bis 40 g	0,1999	0,2104	0,1067	0,0596	0,0539	0,0455
bis 60 g	0,2269	0,2222	0,1260	0,0678	0,0614	0,0525
bis 80 g	0,2491	0,2380	0,1454	0,0748	0,0688	0,0525
Preisbeispiel für 2.000 Stück						
bis 20 g	366,80	397,40	174,80	112,24	101,00	83,00
bis 40 g	399,80	420,80	213,40	119,26	107,88	91,00
bis 60 g	453,80	444,40	252,00	135,66	122,74	105,00
bis 80 g	498,20	476,00	290,80	149,64	137,58	105,00
Jahresgebühr	173,60	173,60	-	-	-	-
Anmerkung			Mittelwerte	Stadt Wien		Wien; Land ca.+1/3

Pfarrzeitung: Kosten

Zustellkosten: Tipps

- Unadressiert (alle Haushalte) kostet viel weniger als adressiert!
 - Pro Stück um bis zu 75%!
- Daher: Bei doppelter Auflage (an alle Haushalte) sinken die Zustellkosten!
- Notwendigkeit der Verkündigung: besser an alle Haushalte als nur an Katholiken
- Wenn Sie bisher adressiert an Katholiken versenden und eine Umstellung durchrechnen wollen: Wir helfen Ihnen dabei p.morawetz@edw.or.at.
- Vorteil Private: inkl. Werbeverweigerer („Robinson-Liste“)

Pfarrzeitung: Kosten

Sonstige Kosten: Bilder

- Gratis z.B.: erzdioezese-wien.at/mitarbeiterportal, goestl.globl.net, www.flickr.com/photos/catholicism/sets/ (Church of England and Wales), www.pfarrbriefservice.de
- Alle kostenfreien Bilder: search.creativecommons.org – aber immer Nutzungsbedingungen lesen!
- pixabay.com/de, www.pixelio.de (allgemeine Bilder)
- Einzelne kaufen: www.shotshop.com (ca. 30,-/Bild)
- Paket: de.fotolia.com, www.photocase.de, www.istockphoto.com

Pfarrzeitung: Kosten

Sonstige Kosten: Layouter, Software

- Layouter:
 - Richtwert 20 € pro Seite (unter Freunden)
- Software:
 - Für engagierte Laien: z.B. Microsoft Publisher, SCRIBUS (gratis)
 - Für Profis: Adobe InDesign Miete 24 € pro Monat (für Studenten 20 € inkl. Photoshop etc.)
- Grundlayout von EDW kostenlos zu beziehen (InDesign)

Pfarrzeitung: Erlöse

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus Werbung (Anzeigen)

- Anzeigen sind heute gewohntes Bild in Zeitungen
- Sinnvolle Obergrenze in Pfarrzeitungen: max. 20% des Umfangs
- Werbeerlöse können 50% der Gesamtkosten einspielen
 - Beispiele von 5 Pfarrzeitungen in der Erzdiözese:
 - 6%, 7%, 50%, 75%, 90% der Gesamtkosten

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus Werbung (Anzeigen)

- Voraussetzungen
 - Pfarrzeitung gut gemacht (Umfang, Farbe, Layout, Papier...)
 - Verkaufstalent (Provision?)
 - Hilfsmittel: Firmenliste, Empfehlung Pfarrer, Visitenkarten, Muster
 - Druckunterlagen für Kunden gestalten

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus Werbung (Anzeigen)

- Preisfindung
 - Preis Anzeigenseite je 1.000 Stk. Auflage: Tausend-Exemplare-Preis (TEP)
 - Marktpreis: z.B. Bezirksblätter/Bezirkszeitung TEP 60 – 190 €
- Preis-Empfehlung
 - je nach Eckdaten (Auflage, Umfang, Farbe) und Kaufkraft (Stadt/Land): TEP ca. 100 € für ganze Anzeigenseite
 - Beispiel: Auflage 2.000 Stück = 200 €/Seite
 - Seitenteilaufschlag 5 Prozentpunkte: 1/2 Seite = 55% der ganzen Seite, 1/4 Seite = 30% usw.

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus Werbung (Anzeigen)

- Häufige Inserenten
 - Lieferanten der Pfarre (Bank, Baumeister, Gärtnerei...)
 - Befreundete Unternehmer (Kirchgänger usw.)
- Steuern: für Pfarrzeitungen keine USt. (denn pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit = Seelsorge)
- Werbeabgabe: 5%, aber Bagatellgrenzen
 - Werbeeinnahmen (der Pfarre gesamt inkl. z.B. Kirtagsplakat) unter 1.000 €/Monat oder 10.000 €/Jahr

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus Spenden (von Lesern)

- Spende: Keine direkte Gegenleistung
- Kosten für Zahlscheine (Druck und Beilage) nicht scheuen: Erlöse übersteigen Kosten in der Regel bei weitem!
- Beispiele von 4 Pfarrzeitungen in der ED Wien:
 - 1x/Jahr Zahlschein geheftet = 25% der Gesamtkosten
 - 1x/Jahr Zahlschein + Brief = 35%
 - 4x/Jahr Zahlschein geheftet = 20%
 - 2x/Jahr Zahlschein = 27%
- Wichtig: Pfarrzeitung muss das Geld wert sein (professionell)!

Pfarrzeitung: Erlöse

Erlöse aus dem Verkauf der Pfarrzeitung

- Beispiel: „Weinstock“, Poysdorf
- Verkaufspreis: 9 € pro Jahr (6 Ausgaben) deckt ca. 90% der Gesamtkosten
- Modell kaum neu einzuführen, eher Dorf als Stadt
 - vielleicht bei völlig neuer Pfarrzeitung (mehr Umfang, Farbe, Pfarre neu)
- Jedenfalls Selbstkostenpreis deutlich in jede Ausgabe schreiben
- Wichtig: Pfarrzeitung muss das Geld wert sein (professionell)!

Das Ergebnis: Kostenrechnung

Kostenrechnung

Beispiel

4 x 2.000 Stück, A4, 8 Seiten 4c

	pro Ausgabe	pro Jahr (4 Ausg.)
Kosten Druck	– 450,-	– 1.800,-
Kosten Zustellung 100 € + div. 30 €	– 130,-	– 520,-
Summe Kosten	– 580,-	– 2.320,-
Erlöse aus Werbung: 4 x 1/4 Seite à 60 €	240,-	960,-
Erlöse aus Spenden (Zahlschein 1 x/Jahr)	150,-	600,-
Summe Erlöse	390,-	1.560,-
Ergebnis:	– 190,-	– 760,-

- Zwei Drittel der Gesamtkosten lassen sich durch Erlöse sparen!

**Bitte um Ihre Fragen und
Anregungen!**

**Alles Gute und Gottes Segen
für Ihre Arbeit!**

p.morawetz@edw.or.at www.erzdioezese-wien.at/pfarrmedien