

Thema/Aktivität/Bereich:

SONNTAGSMESSE

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Familie/Kinder → Musik, Beteiligte ermöglichen
- die die nicht (oft) kommen → Besuch / Einladen
- Vereine → Einladig d. Pfarre

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Anlässe / Themen → Gestaltung
- Bibelgespräch in Liturgie
- (viele) Fürbitten
- Tänze
- (viele) Gestaltung

Regel der Kindergruppe:

- Qualitätskriterien:
- Dienste ausbilden
 - Lieder mehr Abwechslung
 - Liedproben

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

- Hinführungen / Mystagogie
- Alt & Jung gemeinsam

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: SONNTAGSMESSE | GOTTESDIENST

Neue Zielgruppe –
alte Form

FELDMESSE IN
SIEDLUNGEN
FEUERWEHRMESSEN
KIRTAG
JÄGERMESSE
KIRCHENMÄUSE – EINLADUNG
AN GETAUPTLE

MESSE MIT
LOBPRESLIEDERN

"PRAISE" –
WORTGOTTESDIENST
FÜR JUGENDLICHE

Neue Zielgruppe –
neue Form

JUNGE MESSE

"ORGELMESSEN"
(ORGANISTEN, KANTOREN UND
LEKTOREN SCHULEN)

CHORMESSEN

KINDERGOTTESDIENSTE
KIRCHENMÄUSE (WAGO II)
FAMILIENMESSEN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Erntedank – Jugendliche einbinden / Eltern + Großeltern / Agape
Erntedank binden von Pferd Jugend
Allerheiligens

Rhythmisieren (Jugendliche)

Neue Zielgruppe –
neue Form

Erntedank – Herrichten der Agape (Mitgeessen)
Kochmesse – - t - (Familiäre)
Bittgänge
Fensterwech & Messe
Seniorenachmittag (Messe + Feiern)
Weihnachten (de te)

Bibelstunden, Gebetsweise
Ernenngang

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **KOMMUNIKATION**

Neue Zielgruppe –
alte Form

Pfarrbrief gemeinsam
→ an alle
→ Postwurf

Neue Zielgruppe –
neue Form

neue MEDIEN

← →
① neue Pfarrinfo
gemeinsam - Info/Verkäufe
Homepage ~~DSVO?~~
~~Newsletter~~

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bleiben alte Pfarrbriefe
→ ja - als monatl. Info

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

↑ ↓
Sammlung Daten f. Newsletter

Thema/Aktivität/Bereich: *Bibelrunde*

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

*Bibellauf für alle
Sportlichen*

Bibeltammtisch – Gasthaus

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

ALPHA-Kurs
BARY-Treff
Anlassbezogenes Zusehen auf
noch nicht AKTIVE!

Spiegel zw. ALT & NEU
zu finden

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **WALLFAHRT**

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Sternwallfahrt innerhalb des
Entwicklungsraumes
- "Wallfahrt" zu benachbarter Pflanz

Ermassung

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

dadurch breitgestreute Zielgruppe



div. Mobilitätsarten: zu Fuß, Bus,
Rad, Motorrad, Auto/Carsharing

- gesamte Messgestaltung (Char, Pflanz,
Ministranten, ...) mit im
"Rucksack" der Wallfahrt

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

INNOVATION

IST SCHWIERIG!

(So viele Themen!)



Thema/Aktivität/Bereich:

Pfarrinformation (Kommunikation)


Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Pfarrbrief gemeinsame gestaltet/Einladungen
- Gesamter Pfarrverband
- Postwurf

- Gesamter Pfarrverband
- neue Medien (e-mail, Homepage)

- Pfarrbrief (bunt)
- Postwurf als Monatliche-Info

- neue Medien (Newsletter)
- Sammlung der Daten (! Dsgvo) 

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Ki-Wo-Go (Kinderwortgottesdienst)
- Bibelrunde
- Nikolausandacht } f. Kinder +
f. Erwachsene
- Rorate
- ökumen. Dialog (Russlandwallfahrten)
- Martinsumzug

- Erschliessen neuer Gotteslob-Lieder
- monatl. Anbetung

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

• Katechese in den Kindergärten

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Wiesenfriedhof
- Caritative Sammlungen (Synienhilfe, Schultaschensammlung, Le+O)
- Pfarr-Website
- Adventkranzbinden in liturg. Farben
- Feldmessen + Organisation (Messkoffer, Liedzettel)
- Pfarrfeste zum Patrozinium

- elektron. Liedanzeige
- offene Kirchen- u. Pfarrhaustüren
- Weinvieler Tischgebet auf Stoffservietten gedruckt
- Beamer statt kopierte Handzettel
- barrierefreier Zugang in die Kirche

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Wortgottesdienst

Neue Zielgruppe –
alte Form

Menschen aus der
Gemeinde befähigen neue Formen auszusprechen u.
neue Menschen anzusprechen

Neue Zielgruppe –

neue Form

ausprobieren u.

Wortgottesdienst durch Priester
Wortgottesdienst und Priester feiert mit und
steht nicht vor

LOGO + „Bewegungselement“

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form