

Thema/Aktivität/Bereich: KINDER & JUGEND

Neue Zielgruppe –
alte Form

Stornierungaktion:

Alle Kinder motivieren nicht nur
Munistanten.

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Kindergartenkinder → sollten den Priester
kennenlernen z.B. monatlicher
Besuch im Kinder-
garten.
Schulkinder → persönliche Einladung für
kirchliche Feste z.B. Erntedank
Jugend →

Jungschallager Zellerndorf –
Möglichkeit f. Obermarkersdorf /
Pulkau und Zellerndorf
dabei zu sein.

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

SONNTAGSMESSE

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

FAMILIENMESSE

1x/Monat pro Pfarre

= jeden Sonntag

Integration v. bestehenden Gruppen

TAUFE in Messe

- freie Fürbitten
- neue Lieder / vorher üblich
- Motto-Messe (z.B. Thema „Verzeihen“)

- Afrikanische Messe

-

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Fronleichnam

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Jugend (Familinge) Fahnen tragen, ...
- Kindergarten einladen

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Singgruppe verstärkt den Gesang bei der
Profession, Kantor mit Mikro
- neue Lieder
- bei Profession auch Gebete

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

- anderer Professionsweg - anderer Ort
- jede Station von anderer Pfarrgruppe
gestaltet

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

GLAUBENS VERTIEFUNG / BILDUNGSSERIE

Neue Zielgruppe –
alte Form

WERBUNG
ÄNDERN
→ INSTAGRAM
THEMA ÄNDERN

Neue Zielgruppe –
neue Form

ALPHA-KURS
→ zB mit Medizin
ANDERS ALS
SCHULE
VERORTUNG

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **Kinder - Jugend**

Neue Zielgruppe -
alte Form **Martinsfest - Kindergarten**
(auch „Kirchenferne“ ausgesprochen)

Kinder - Andacht
„(Familie)“

Kindgerecht : „Geschichte“ zum Thema
↳ Liedwahl
↳ Handpuppen (Bibelfiguren)
↳ Basteleien
↳ Bewegung - mit allen Sinnen

Krippen - Andacht

Kinder - Kreuzweg

Bisherige Zielgruppe -
alte Form

Neue Zielgruppe -
neue Form

Mit Kindern/Familien den
Pfarrgarten gestalten -
- die Schöpfung beobachten

Jungschargruppe -

- Anlassbezogene Veranst.

Gefirmte Jugendliche nach der Firmung
zum Weltjugendtag in Wien

Bisherige Zielgruppe -
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: *Erntedank*

Neue Zielgruppe –
alte Form

Landjugend
Körberkinder,

Landjugend,
Kindererntedank

Neue Zielgruppe –
neue Form

Erntekrone,
Stammpublikum
Volkstanz

Wagenrad, junge Familien, Kol
Kreisgruppe (Tanz), Chor,

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: K.INDER GOTTESDIENSTE

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

ZWERGERLTREFF
KINDERGEBET

FAMILIENMESSE (wiederholend in PV)

KINDERELEMENT im Reihensjahr

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form



Thema/Aktivität/Bereich:

Pfarrfest / Erntedank mit „Pfarrbrunch“
(alt) (neu)

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

noch Gottesdienst Brunch (SB)
z.B. im E-Haus, evtl. im Innenhof
Blasmusik, Pfarrhof

Begegnung zwischen P&R und
Gläubige → Zeit haben
neuer Termin: Anfang September
— — — Oktober
Fronleichnam

vom Patrozinium losgelöst →
eigenes Fest

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Erstkommunionvorbereitung

Neue Zielgruppe –
alte Form

jedes Jahr NEU!
→ „neue“ Kinder
+ ELTERN (ganze Familie)

↓
uneinheitlich
Tischmutter / „Wahrscheinlich“

~~Neue Zielgruppe –
neue Form~~

ALPHA-Kurs

Freude & Glaube
der Eltern fördern

↑ →
Eltern neu motivieren bzw. neuer
Zugang zum Glauben
(Gespräch, gemeinsam Beten, ...)
in der Familie

Familien nach der Taufe
weiter BEGLEITEN

„Nachhaltigkeit“ – Erstkommunion
nicht als EVENT sondern als
Prozess, der weiter geht?

~~Bisherige Zielgruppe –
alte Form~~

~~Bisherige Zielgruppe –
neue Form~~

Thema/Aktivität/Bereich:

SONNTAGS MESSE

Neue Zielgruppe –
alte Form

Kinder gestalten Messe mit,
dann kommen auch die
Eltern

Neue Zielgruppe –
neue Form

Uhrzeit an Lebensgewohnheit anpassen
≠ nicht zu früh
Angebot der Vorabendmesse
im Entzählungsraum

Bekannte Lieder

Minishauten mehr einbinden,
z.B. Fürbitten
und Erbkommunionkinder, Firmlinge

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Sternwallfahrt – Maiandacht
(in der Natur; zu Fuß und per Rad
erreichbar) für mehrere Pfarren

⇒ gemeinsame Gestaltung der Pfarren
bzw. jede Pfarre gestaltet einen Teil der

MAI –

ANDACHT

Maiandacht (musikalische Gestaltung;
versch. Lesatoren, etc.)

Neue Zielgruppen: Jugendliche, Kinder, Familien,
Naturbegeisterte, Wanderer

⇒ ABER nur zusätzlich; bisherige Maiandachten
beibehalten (vor allem für Ältere,
die nicht gut zu Fuß sind!)

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Kinder -Krippen andacht

Neue Zielgruppe –
alte Form

Zielgruppe erweitern

Neue Zielgruppe –
neue Form

4-12 Jährige auch andere Pfarren zum Mitspielen
Einladen.

und zur Aufführung

am Sonntag vorher

auch andere Ortschaften Einladen

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

ich hör dir zu
Projekt Fastentag
über Rhet Land (Pfarren ^{über} hinweg)
kreative Ideen des Zuhörs - ^{pfarrl.} Gruppen, Verein, Institutionen,
Breite u. Tiefe Schulen, Bücherei, FF, mobile Dienste...
Zuhör-Bauwerk, Beichte „neu“, Ecke in Aula von Schule, Transparent
kurze Video clips machen - auf ^{Homepage} Videos wall zeigen auf Kirchentüren...
Einsamkeit entgegenwirken, vernetzen, generationenübergreifend (junge
pfarrl. MA + Kirchen fern... weg von Pfarrstrukturen HTL-Schüler)
Soziale Dimension

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

ICH HÖR DIR ZU

Thema/Aktivität/Bereich: **SONNTAG**

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Gemeinsamer Gottesdienst mit allen Pfarrgemeinden (im "Pfarrverband")

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Familiengottesdienste
- Jugendgottesdienste (YouGottesdienst)
- Taufsonntag
- Jubelmessen
- Willkommenskultur
- Messen am Abend / Nachmittag

• Sonntagsgottesdienst ist Tradition

- Agape / Pfarrcafé nach Gottesdienst
Patrozinium

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Pfarrwanderung
für den Pfarrverband

Wallfahrt mit allem, was rollt
Inclusion

WALLFAHRT
beten, reden
Bewahrung Schöpfung

Kemen-Maria-Hofbauer

Pilger
Weg

über dem Glauben reden
Schweiges/Wecke
neue Kontakt

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Herbingsgebet

Neue Zielgruppe –
alte Form

auch Menschen, die nicht in die Kirche gehen einladen
~~neue Texte~~
~~neue Lieder~~

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Personen mitziehen, die Atmosphäre schaffen können
- neue Texte
- neue Lieder
- überlegen, welchen Sinn die Aktivität für mich hat
- das Ziel ist Einstimmen auf Weihnachten, wie kann ich das erreichen
- was brauchen Menschen, die nicht Kirchgänger sind
-

nur Formen müssen erfüllt werden
jeden Tag von 8.12. bis 24.12. soll jemand das
Herbingsgebet übernehmen

- neue Texte
- neue Lieder

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

SONNTAG - Gottesdienstgestaltung

Neue Zielgruppe –
alte Form

Taufsonntag - junge Familien
* ~~am~~ Willkommensdienst
Lieder zum Thema - Predigt
gemütliches Beisammensein

Neue Zielgruppe –
neue Form

Gottesdienst an anderen Orten

HL. Messe

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: Feste u. Messe

Neue Zielgruppe – 15-40 Jahre
alte Form
jungfamilien

Andere Route wählen
Neue Zielgruppe – neue Form
Verschiedene Gruppen einen Altar gestalten
Keine als Gruppe aktiv mitarbeiten
Blütenkorb bestellen bei den Altären
Adgape
Kinder Bren + Funbitten
Interessante Messgestaltung durch den Priester
mehr Rhythmische Lieder – Ohnum auch für Volksschulkinde
offen Vater unser Kreis
Religionsunterricht Info

Transportablen Altar zum weiterführen
entlastet das herichten u. überall
möglich

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Anbetung

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

So 17⁰⁰ (18⁰⁰)
 1 Std. mit gestalteter Anbtg } neue Zielgruppe – neue Form
 1 Std. stille (Lobps. + Anbtpriele) } aus 2 Std.
 (Bibel, Fürbitte) }
 freies Gebet }
 ⇒ Abschluss Vesper } versch. pfarrl. Gruppe
 sollen (können) gestalten

PU: Sa 8⁰⁰ - 17⁰⁰ mit Liste
 ⇒ So 18⁰⁰ Vesper bei ausgesetztem Altar.

Herz-Jesu-Freitag 18⁰⁰-20⁰⁰ Sommer
 15⁰⁰-17⁰⁰ (Winter)
 mit RK mit Betrachtg.
 + Gebete DM

besonders Alte Leute

PU: jeder Fr. $\frac{1}{2}$ Std. Anbtg. 17³⁰-18⁰⁰

Bründl: So 14⁰⁰-15⁰⁰ RK-Anbtg.

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Herz-Jesu-Freitag bisher 8³⁰-9³⁰ (Hill)
 ⇒ kann verlängert & gestaltet
 werden
 → Anbeter können sich Taber-
 nikel Schlüssel (bekommen) können

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

für die Fernstehende
die Pfarre sichtbar machen

Neue Zielgruppe –
neue Form

"Fern" nur physisch
die Alten, Kranken
- Alleinstandenden besuchen
hl. Kommunion einmal
in d. Woche anbieten

- die "Kartenspieler"
am So. im Gasthaus
besuchen

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

- Gottesdienste
"Schmackhaft" gestalten

- Sozialprojekte
Die "Unsichtbaren" erreichen
- Die Pendler am
Bahnhof, aber im Zug
"Begegnen"

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Die Pfarren brauchen mehr WILLKOMMEN Kultur!