

Das Pfarrblatt

im Pfarrmedien Guide

Medientag der Erzdiözese Wien

Samstag, 28. September 2019

Michael Gestaltmeyr



Guten Morgen, Pfarrblatt!



**Oder: Der
schlafende Riese!**

Wussten Sie schon ... ?



Pfarrblätter ...

- ... sind das reichweitenstärkste Printmedium in Österreich
- ... erreichen eine Gesamtauflage von mehr als drei Millionen Stück
- ... sind noch immer die Nummer 1 in der pfarrlichen Öffentlichkeitsarbeit
- ... erreichen bei guter Gestaltung eine hohe Akzeptanz –
auch bei Menschen die wenig oder keinen Kontakt zu Kirche haben

Das Pfarrblatt ins Heute führen

Kirche im Wandel

Glaubensverkündigung neu

Neue Wahrnehmung von Kirche

Blick von außen

Relevantes vor Buchstabenfriedhof



Eine Investition in das Pfarrblatt lohnt sich

- Aufwärtstrend bemerkbar
- Neue Pfarrstrukturen erfordern neue Wege
- Pfarrliche Öffentlichkeitsarbeit gewinnt an Wert



Viele Tipps für den Neustart

- Leitfaden für eine neues Pfarrblattkonzept
- Redaktion
- Grafik – Satz und Layout
- Bild
- Zustellung
- Themenfindung
- Heftstruktur
- Journalistische Darstellungsformen
- Geistliche Stilformen
- Tipps zum Schreiben
- Werbung



Impulse zu einem Gesamtkonzept

Die Grundfragen

- Warum machen wir überhaupt ein Pfarrblatt?
- Was wollen wir mit diesem Instrument erreichen?
- Wer soll mit dem Pfarrblatt (ganz besonders) angesprochen werden?
- Wie oft soll das Pfarrblatt erscheinen?
- Wie oft kann es erscheinen?
- Wie oft muss es erscheinen, um wirksam zu sein?
- Was muss darin enthalten sein?
- Was ist (uns) das Pfarrblatt wert?
- Was können, was dürfen wir uns (nicht) leisten?
- Wie ist die Redaktion strukturiert, die Arbeit organisiert?



Die Redaktion – eine Herausforderung



- Planung des Teams > welche Anforderungen?
- Zielgruppen
- Zustellung
- Themenfindung
- Heftstruktur
- Journalistischen Darstellungsformen



Geistliche Stilformen

- Das geistliche Wort
- Meditation
- Gebet
- Theologische Information
- Bibelwort
- Aphorismen und Zitate
- Liedtexte
- Symbole erschließen
- Glaubenszeugnisse



Tipps zum Schreiben von Artikeln

- Die sechs „W“
- Der Artikelaufbau
- Die Sprache
- Der Lead-Stil
- Überschriften/Titel/Schlagzeile
- Die Satzlänge
- Die Namen
- Die Länge und Gliederung
- Bildtexte



Layout

Pfarrblattmacher tun gut daran, sich für die Erstellung der Druckvorlage der Dienste eines Grafik-Designers zu bedienen.



Der Mensch braucht das Bild



Fotos haben im Pfarrblatt vielfältige Funktionen und sind ein offenes Fenster zur Gemeinde.

Darf es ein bisschen Werbung sein?



Mehr Plus ...

- Erleichterung der Finanzierung
- Chance zur Weiterentwicklung
- Mit Werbung „näher am Leben“?
- Kooperation mit lokaler Wirtschaft
- LeserInnen sind Werbung gewohnt
- Vielleicht kostenlos und ohne Zahlschein

Als Minus ...

- Ablenkung der LeserInnen?
- Problem der Neuakquise
- Wer darf werben?

Zum Abschluss



Erzählen Sie wenig Geschichten über die Gottesdienstordnung!

Erzählen Sie viele Geschichten über das (Glaubens- und Pfarr-) Leben!

