

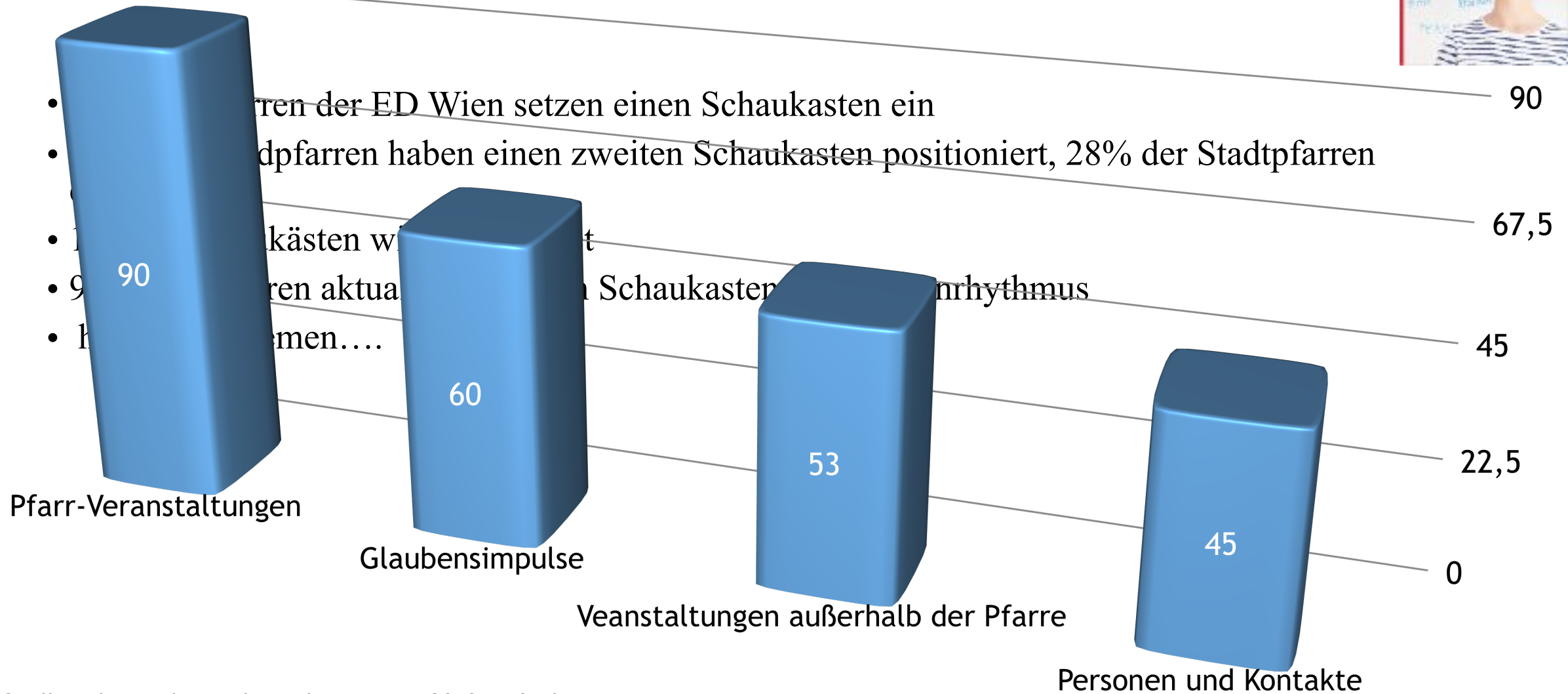


Schaukasten und Plakate

Pfarrmedientag, 28.09.2019

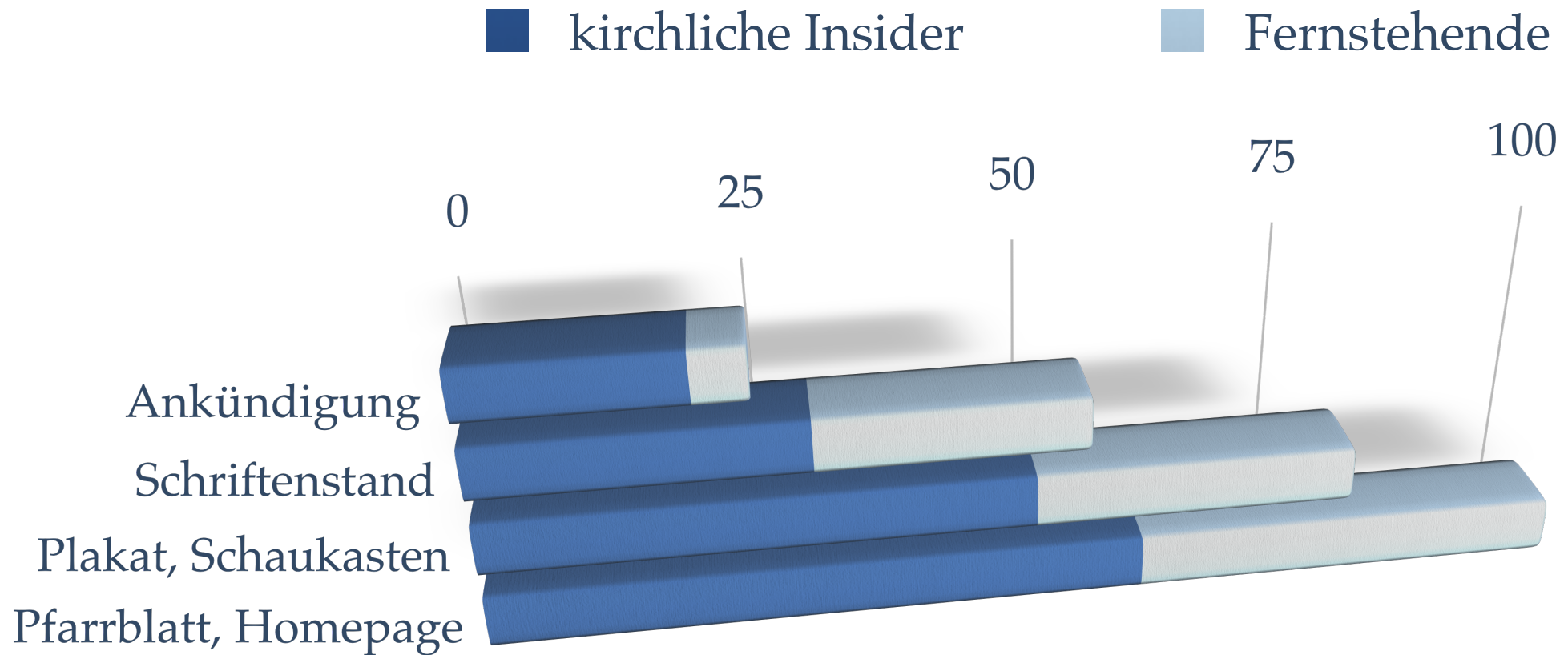


Der Schaukasten- überholt oder up to date?



- 90% der ED Wien setzen einen Schaukasten ein
- 28% der Stadtpfarren haben einen zweiten Schaukasten positioniert, 28% der Stadtpfarren
- 10% der Schaukästen werden nicht genutzt
- 9% der ED Wien setzen einen Schaukasten in einem Rhythmus
- 10% der Themen....

theoretische Erreichbarkeit pfarrlicher Medien

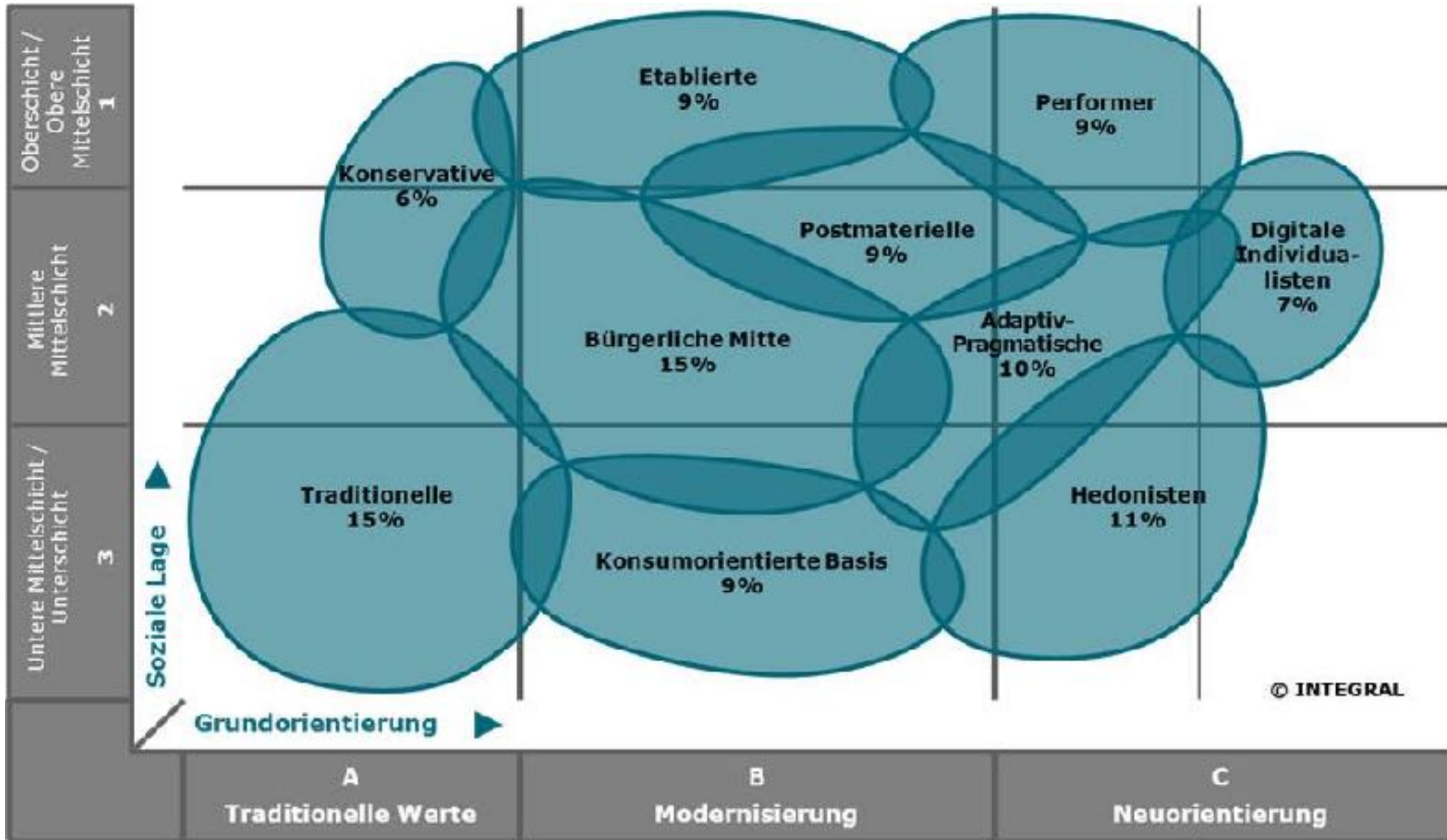


Welche Funktion/Aufgabe hat der Schaukasten

- Information und „Blickfang“
- Visitenkarte der Pfarre
- „Schaufenster der Gemeinde“
- Spiegel des Selbstverständnisses: der Standort verrät einiges
- Verkündigungsmedium



Botschaft für alle?



Schaukasten >>> praktische Tipps



Grundsätzliches zum Einsatz des Schaukastens



- innere Rückwand: ein durchgehender dezent-neutraler Farbton
- Metallwand (lackiert) besser als Holz - Befestigung mit kleinen Magneten
- steht der Kasten frei?- wenn ja, wäre zweiter auf Rückseite ideal
- Strom im Kasten?- LED Beleuchtung
- Schlüssel für den Kasten- wer hat einen? Wo werden die Schlüssel aufbewahrt
- Archiv anlegen (ausgehängt am ... bis....)
- Wiederverwendbare Plakate licht-und staubgeschützt archivieren
- Vereinbarungen: wer ist wann verantwortlich? Wer entscheidet, was hineinkommt?

Gestalterische Elemente Schaukasten

- Grafiken
- Ansprechende Fotos
- Griffiges Motto / Slogan, in großen Lettern geschrieben
- Farben
- Plastische Gegenstände
- Impuls-Plakate (doch Vorsicht: als reiner "Plakatständer" ist der Schaukasten zu wertvoll)



Tipps zur Gestaltung des Schaukastens



- Sich pro Thema auf eine Zielgruppe beschränken
- Mit Blickfängern arbeiten: einer genügt normalerweise
- Übersicht durch Aufteilung der Fläche (zB 2/3 Thementeil, 1/3 Informationen)
- Thematisch passende Gegenstände
- Kurze Texte, so wenig Schriftarten wie möglich
- Mit Bildern arbeiten: der Gemeinde ein Gesicht geben
- neue Möglichkeit: Bildschirm im Schaukasten

inhaltliche Hinweise



- Ist die Botschaft für die Vorbeilafenden sofort sichtbar?
- Ist die Botschaft für die Passanten von Interesse?
- Ist die Botschaft ein Anliegen der Pfarrgemeinde? Spirituelles, Soziales bzw. Caritatives, Liturgisches, Gemeinschaftliches
- Viel sagt ein meditativer Text, der Lebens Elemente aufgreift.
- Klug ausgewählte Bibelverse
- Poster, die durch eine originelle Bild- und/oder Text-Botschaft aus dem Rahmen fallen, ermuntern zum An- und Innehalten.
- die „Gesichter“ der Pfarre wecken immer Interesse
- Gut eignen sich große, weithin erkennbare Motive, die Emotionen wecken.

Das Plakat

- Die AIDA- Regel
 - Auf die Größe kommt es an?- nicht ganz...
- >>> der Ort bestimmt die Größe



JUST DO IT.



#FEELAUSTRIA

die nichts
stört den Blick
Vollkommenheit



Österreich
ankommen
und aufleben

austria





WELT.DE/NEU

A stylized illustration of a person's head and shoulders in profile, facing left. The person's head is replaced by a large, bright orange and yellow flame. They are wearing a dark blue long-sleeved shirt and are holding a newspaper titled "DIE WELT" in their hands. The background is a textured, light blue-grey color.

Die Welt gehört denen,
die nicht lang fackeln,
sondern für was brennen.

DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN.

DIE  WELT



Krieg und Gewalt in der europäischen Erinnerung

Friede

12. November 2018 bis 30. April 2019

Macht

Ruhr Museum auf Zollverein in Essen

Sinn

REALITY

20-C+M-B-17

STERNSINGEN

Wir setzen Zeichen - für eine gerechte Welt



 **Dreikönigsaktion**
Hilfswerk der Katholischen Jungschar



 **Caritas & Du**

Caritas
&Du

Mut



größer
als

Angst



wirksame Plakate



- ...erregen Aufmerksamkeit und/oder wecken Neugierde
- ...dringen durch den „Filter“ der Betrachter/innen (sind für diese relevant bzw. versprechen einen Vorteil)
- ...heben sich von ihrer Umgebung ab bzw. „überschreien“ sich nicht gegenseitig
- ... sind für eine bestimmte Zielgruppe „designed“
- ... sprechen eine klare, knappe, und unmissverständliche Botschaft (Bibelrunde, Pfarrcafe, Pfarrausflug, Vortrag, Gottesdienst mit klassischer Messe)

wirksame Plakate



- ... haben Mut zu „Weißraum“ und eine klare Struktur
- ... verwenden wenn nur gute Bilder und setzen diese richtig ein (soll das Bild dominieren oder der Text)
- ... „bestehen den 5 Meter-Test“
- ... verwenden wenig, dafür die richtigen Schriften (und deren richtige Größe)
- ... verweisen auf den „Absender“ (Logo, „Impressum“)
- ... bieten Platz für einen [www. Adresse](#) oder einen QR-Code



Gestaltungstipp Plakat

- „Weniger ist mehr“ - zumindest was den Text betrifft- Reduzieren auf das Wesentliche (Was? Wann? Wo? Wer?- Wie und Warum muss gar nicht immer sein)
- Aussagekräftiger Titel (und Untertitel)
- vielfärbig muss nicht immer sein, auch zwei Farben haben (manchmal) ihren Reiz
- (gutes) Foto und dieses gut platzieren

was ist
schon
normal?

Zu ihrem diesjährigen Pfarrfest lädt die
Gemeinde St. Exemplus die gesamte
Bevölkerung von Normalhausen und
Umgebung herzlich ein.

18.6.2020
Pfarrheim St. Exemplus
Beginn 11 Uhr nach der Messe