

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

1.11. Segnung der Gräber der Verstorbenen
des letzten Jahres

2.11. Kerzen f. Verstorbene → Angehörige (Andacht)

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: *Allerseelen*

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

- * Kerze mit Namen der Verstorbenen
- * persönliche Einladungen der Familien der Verstorbenen

- * rhythmische Messe

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **ALLERHEILIGEN - BEGRÄBNISSE**

Neue Zielgruppe –
alte Form

BEI SENSIBLEN THEMEN EINE
GUTE MISCHUNG AUS TRADITION &
INNOVATION FINDEN.

HALT GEBEN IN RITUALEN UND
MÖGLICHKEIT ZUM EINBRINGEN VON
PERSÖNLICHEM

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

ANGEHÖRIGE, DIE DER KIRCHE
SONST SCHON FREMD SIND,
SOLLEN DOBT ABGEHOLT WERDEN, WO SIE
GERADE STEHEN.

- BETSTUNDEN MIT MEDITATIONEN UND
MUSIK, ANSTELLE VON ROSENKRANZ
- EXTRA SEELENMESSE / ANDACHT

NICHT DIE ANWESENDEN FÜR DIE
ABWESENDEN ~~ZU~~ BESTRAFEN!

ZU ALLERHEILIGEN PERSÖNL. KERZE
FÜR JEDEN VERSTORBENEN ENTZÜNDE

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Gruppen in den Pfarren fördern

FUSSWALLFAHRT IN FORM EINER UMWELT-
WALLFAHRT → neue Gruppe die
Jugend

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Fronleichensprozession – neue Lieder
u. danach spontaner Heuriger
(jeder nimmt was mit)
↳ Gemeinschaft
Bei Innovation andere verkräften.

Thema/Aktivität/Bereich: STERNSINGEN

Neue Zielgruppe –
alte Form

FLASHMOB DER STERNSINGER

Neue Zielgruppe –
neue Form

AH STADTPLATZ

(LIED, GROSSER STERN, TROMMELN,
ORIENTALISCH)

STERNWAHLFAHRT ZUM STADTPLATZ
(DER STERNSINGER)

- PUNSCHSTAND + $\frac{1}{4}$ STÜNDLICH
AUFFÜHRUNG

(VERSCHIEDENE GRUPPEN)

QUALITÄTSVERBESSERUNG DURCH

- NEUE LIEDER (TRIGENDE STIMME)
- INSTRUMENTE
- NEUE TEXTE

MIT UNTERSTÜTZUNG DIVERSER VEREINE
(JUGEND)

ERWACHSENENGRUPPE

ANGEMELDETE BESUCHE

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Erntedank

Pfarrverband Poysdorf OST

Neue Zielgruppe –
alte Form

Träger der Erntekrone von
4 Landwirten, die nicht Kirchgänger
sind. Fahrenträger —
Fürleiten Vorleser —
Kinder bringen Erntegaben

Neue Zielgruppe –
„neue Form

Landwirte können in der Kirche
Bericht über ihr abgelaufenes Erntejahr
geben!

Feldmesse

Kinder, Jungschlar u. Pfadfinder
verstärkt miteinbeziehen durch
gezielte Aktionen

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: *Kindeliturgie*

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Kinder

Kindelwortgottesdienste

*Innovation des PGR Treffens – heute!
hätte ich mir gewünscht*

Seit mehr als 30 Jahren gleicher Ablauf!

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

JUGEND und
Pensionisten, die man bis jetzt nicht
erreicht hat → persönlich einladen

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

neue Räume schaffen (außerhalb d. Kirche)
↳ Pfarrheiriger im Keller
↳ Seniorenrunde
↳ Jugend gebet mit Fackelwanderung
↳ Bildungsangebote
↳ Wander-Wogo
↳ Kreuzweg unterwegs

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

mehr Arbeit mit Kindern

ansprechende Liedertexte

Pfarrern zu klein
für mehr
Aktivitäten!

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

HERBERGSUCHE

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Die ganze Pfarre nicht nur
in kleinen Rahmen

Treffen in einem öffentlichen Gebäude (Kirche)

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: **FIRNGRUPPE — FORTSETZUNG**

Neue Zielgruppe –
alte Form

SENIOREN MESSE
GESTALTUNG MIT
FIRMLINGEN

Neue Zielgruppe –
neue Form

FAMILIEN
IM ANSCHLUSS AN
TAUFFEIER
EINLADUNG ZU EINER
SEGENSFEIER DES GES.
[JÄHRLICH] ENTWICKLUNGSRAUMES

SONNTAGS MESSE
GESTALTUNG

PFARR AUSFLUG
GEMEINSAM
PLANEN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

~~KINDER~~
~~JUGENDLICHE~~

Neue Zielgruppe –
neue Form

KINDER
JUGENDLICHE
REGELMÄßIGE
JUGENDMESSEN
SOZIALMEDIA

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

~~PFLEGE DURCH~~
~~JUGENDLICHE IN~~
~~IHRER EIGENEN~~
~~SPRACHE~~

~~Bisherige Zielgruppe –
neue Form~~

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

FIRMUNG - familiarer, kleinerer Rahmen!

↳ eigentlicher Gottesdienst ↓

kleinere Firmgruppen - nur bei
Firmgottesdienst
selbst

Vorbereitung gerne
gemeinsam →
ganzer Pfarrverband!

↓
Privatsphäre muss
gewahrt bleiben!

+ persönlicher Kontakt des
Firmspenders zu den

FirmkandidatInnen im Vorfeld

FirmkandidatInnen sollten mehr im Mittelpunkt
stehen (Weniger Fokus auf Firmspender ☺)

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Frauleichnam
in neue (junge)
Siedlungen + Segnung
der Häuser

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: ~~AUFERSTEHUNGSTESSE~~ NACHT DER 1000 LICHTER

Neue Zielgruppe –
alte Form

„GLASSADLER“ – Neue Zielgruppe –
neue Form

ALTERNATIVE ZU „HALLONEN“

LICHTERNEG IN DER KIRCHE

WORSHIPBAND

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

„ALTEINGESESSENE“ – Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Fastenzeit im
Entwicklungsraum:
Gruppen fasten
(Ideenammlung: fasten von
essen, trinken, schimpfen Autofasten)

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Kirchenbeitrag

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

den jugendlichen (= neuen)
Beitragszahlern entgegen kommen –
freiwillige Beiträge?

Nacht der 1000 Lichter

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form