

Thema/Aktivität/Bereich: *Anbetung*

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Nacht der 1000 Lichter

Anbetungstag

Abend der Barmherzigkeit

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: JUGENDGRUPPE 1-TREFF

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Handygames
- ev. Filme

Neue Zielgruppe –
neue Form

- Ortsjugend hilft bei kirchl. Festen
- Jugendgruppe 1x monatl.
- Rhythm. Messen
- Jugendgebet (Taizegebet)

Handyquizz mit Minis/
Jugend

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Alpha-Kurse

Aktionen f. Sternsinger (Kino, Workshop)

YOU-Magazin

Belohnung für
Ministranten

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Sternsingen
auf 2 Tage
aufteilen

Einladungen direkt an Kinder
in d. Volksschule

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

FIRM VORBEREITUNG

Neue Zielgruppe – FERNSTEHENDE JUGENDLICHE
alte Form

ELTERNABENDE mit GAUSENS KURSE
Neue Zielgruppe – neue Form

~~WIRTSCHAFTS KURSE~~

⇒ FIRMKANDIDATEN aus der eigenen PFARE werden
von PFAHLE 1x WÖCHENTLICH unterstützt

⇒ ALPHA KURS für FIRMKANDIDATEN der eigenen PFARE
⇒ WORKSHOPS für die FIRMKANDIDATEN aus mehreren
PFAREN

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

EK

Volwertung mit Eltern
auch wenig religiöse Eltern

Ideen der Eltern

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

EK

Erneuerung
mit allen Phasen
des Entwicklungs

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

raums

Thema/Aktivität/Bereich: GEMEINSAME HOMEPAGE

Neue Zielgruppe –
alte Form

VORSTELLUNG DER EINZELNEN
PFARREN AUF HOMEPAGE
(Kirchengeschichte)

Neue Zielgruppe –
neue Form

1 Vorabendmesse in der Woche

Shuttledienst - Bus z. den Messen

Pfarrfest - alle Einladen v. Pfarrverband, (umliegende Dörfer),
Einkommensschwache / Mütter einbeziehen.
Familien, ... ~ Jugend

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: FLOHMARKT

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neu Zugezogene – persönliche Einladung + Gutscheine

Neue Zielgruppe –
neue Form

Neu Zugezogene + Autoren-Lesung

Kinderecke

Profi f. Werken

Referenzen f. Kindererziehung ----

HAUSZETTEL, AUSHÄNGE, ANNONCE im „Sonntag“
NÖN!

Neu: Willkommensbegegnung
Besonderer Schwerpunkt, z.B. speziell f. Kinder

anderer Ort, z.B. Heuriger

anderer Zeitpunkt

andere Uhrzeit

Kindersbetreuung anbieten

Vereine einbinden

Aulogrammstunden

„Promis“

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Z.B. Wein ~~separation~~ mit Einbeziehung
d. Vereine (z.B. Jäger)

Fronleichnam:

Pfadfinder bauen einen Altar

→ Firmlinge präsentieren Texte etc.

→ jedes Jahr neues Thema

Neue Zielgruppe –
neue Form

verschiedene
Gruppen
1 Altar

Gruppenstunden:

- kinder neu ansprechen
 - auf Bedürfnisse eingehen
 - flexibel sein

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: HERBERGSUCHE

Neue Zielgruppe –
alte Form

- Herberge in Familien bzw. Häusern suchen, die bisher nicht einbezogen waren (Kirchenferntehende, typischerweise)

HERBERGE SUCHEN FÜR'S HERBERGE SUCHEN

Text durch Musik gestaltet

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

- Familien v. Erstkommunion - u. Firmkinder
- Zugewogene einladen als Gastgeber

- Kindgerechte Texte
- Flüchtling einladen, der seine Geschichte erzählt

- Neue Texte

Neue Zielgruppe –
neue Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

Nachdem 1000 Lieder

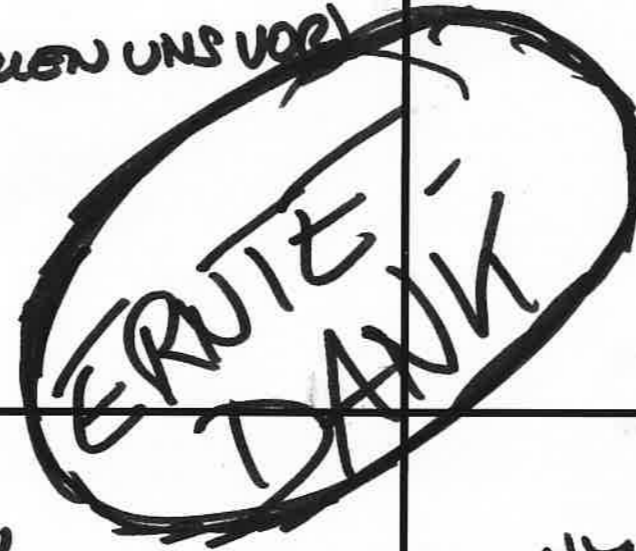
Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

- UMZUG ERNTEKRONEN
- KINDERGARTEN (BEI ERNTESTRÄUCHERN ZEICHNUNG etc....)
- ZUGEZOGENE EINLADEN (WIR STEHEN UNS VOR)



- KINDERGARTEN (GABEN VORBRINGEN LIED....)
- ORTSMUSIK
- JUGEND (FIRTLINGE)
- NEUE LIEDER

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

- ANDERER ORT (FELDSTESSE)
↳ anderer Termin? UHRZEIT?
- Vereine einladen (zur Mitarbeit)
- ORTE FEIERN ZUSAMMEN
↳ GEMEINSAMES FEST

- UMZUG ERNTEKRONEN → JUGEND?
anderer Verein?
- ERNTEKRONEN ANDERE FORM (MATERIALIEN)
↳ ev. Toleranz einfließen
- DANKE SAGEN (ALLES WAS GUT GERUNGEN IST)

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Herbergsuche

Neue Zielgruppe –
alte Form

Gesamter Pfarrverband
alle Texte werden übernommen

Neue Zielgruppe –
~~alte Form~~
neue Form

Gesamter Pfarrverband

7 Tage - jeden Tag
in einer anderen Pfarre

Übergewandte Pfarre nimmt
in der nächsten Pfarre teil

Familien, die sich freiwillig gemeldet haben
9 Tage im selben Ort von Familien
der Familie das Herbergsbild

aus jeder Pfarre ein Familien,
die Bild weiter bringen und
Gestaltung organisieren

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

mit unterschiedl.
Schwerpunkt

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: WOLKERSDORF - STADT: Jugend

Neue Zielgruppe -
alte Form

Neue Zielgruppe -
neue Form

Jugend Gottesdienste
an „untypischen“ Orten
deshalb, wo Jugendliche sind

ab 3. Unterstufe
- Überführung hinaus?

Anlassbezogene Treffen
Projekte

Bisherige Zielgruppe -
alte Form

Bisherige Zielgruppe -
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Neue Zielgruppe –
alte Form

Eltern mit einbinden
Elternpastoral
gemeinsame Feste
EK - Unterricht Eltern u. Kinder
Eltern Nachbetreuung siehe

Neue Zielgruppe –
neue Form



Erstkommunion Kinder
Erstkommunionunterricht
(Eltern kaum eingebunden)

Anderer Ort (z.B. FF-Haus, bei Eltern
zu Hause

Nachbetreuung (Jungscharlager
Radausflüge
Fotoabend)

Eltern

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Herbergsuche / Wandermuttergottes

Neue Zielgruppe –
alte Form

Erstkommunikantenkinder

Firmzinger

Nur-Zugezogene

Neue Zielgruppe –
neue Form

ALLE

Erstkommunikantenkinder

Firmzinger

gestaltete Schlüssel mit:
- Kerze
- Jesu-icelle
- Bibelstelle

persönlicher
Kontakt

"alleingesessene Katholiken"
Weitergabe mit Gebet

neue Texte, Lieder

Gemeinsamkeit, Begegnung

andere "Gegenstände" (Bibel, Kerze)

lesen, Bibel lesen

gestalten

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: ① „Ministranten/-stunden“ ② „Volksmission“

Neue Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –
neue Form

- ad. 2. Volksmission:
- 10 Wochen bis 10d begrenzt.
 - „Gastprediger f. versch. Zielgruppen (Kinder, Jugend, Senioren, ...)
 - „Missionskreuz“
 - „einladen d. Zielgruppe (z.B. Allerseelen...)“

ad 1. Ministrantenstunde = nicht vorhanden

- ad 1.:
- regelmässige Treffen wünschenswert
 - ~ 14d/1x Monat
 - Leitung durch liturgisch erfahrene Person (Pfarrer + erfahrene Ministrant)

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: - ANBETUNG —

Neue Zielgruppe –
alte Form

Gemeinsamer Feiernabend für den
Entwicklungsraum

Neue Zielgruppe –
neue Form

Nacht der 1000 Lichter 31. Oktober
Zentral in einer Pause für den gesamten
Entwicklungsraum.
Kinder - Lichteranz
Jugendliche - Zeit für Pille
Meditation - Musik

Außerdem - Abend der Barmherzigkeit

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

Herbergssuche

Neue Zielgruppe –
alte Form

Ansprechen d. EK-Eltern +
(Elternabend)
neuer Kirchgänger

alte Texthefte

Neue Zielgruppe –
neue Form

EK - Kinder +
Jugendliche
mit kindergerechten Texten u.
Liedern

Pensionistengruppe
trägt sich i.d. Liste ein.

alte Texte + Gebete

„Alte“ Herbergssuchende
laden neue Familien ein.
Texte, Lieder Essen^z,
+ Trinken

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich:

WALLFAHRT IM Entwicklungsraum

Neue Zielgruppe –
alte Form

Leonardiwallfahrt
Generationen übergreifend
aus allen 6 Pfarren mit
langfristiger Planung
(gemeinsam)

Neue Zielgruppe –
neue Form

Wallfahrt nach
neuem Ziel
mit Abschlussfeiern
(Fußball...)

Leonardiwallfahrt
Generationen übergreifend
aus den bisherigen Pfarren

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Leonardiwallfahrt
Neues Ziel mit z.B.
Rad und anderen
Fortbewegungsmitteln
(Kinder / Jugend)

Bisherige Zielgruppe –
neue Form

Thema/Aktivität/Bereich: JUNGSCHARLAGER / FERIENAKTIVITÄTEN

Neue Zielgruppe –
alte Form

ZUGEGANGENE
FERNSTEHENDE

KOOPERATION MIT BESTEHENDEN
AKTIONEN (GEMEINDE, FEUERWEHR,
PARTeien ...)

MINISTRANTEN

GRILLABEND
AUSFLÜGE

Bisherige Zielgruppe –
alte Form

Neue Zielgruppe –

INTELLAKTUELL INTERESSIERTE^{neue Form}
MENSCHEN (FILME)

FILMABENDREIHE
ÜBERNACHTUNG IN PFARRGARTEN
ZELTEN

FAMILIEN

SINGGRUPPEN | LIEDERNACHMITTAGE
ÜBERNACHTUNG IN PFARRGARTEN

Bisherige Zielgruppe –
neue Form